



# LE AZIENDE AMICHE DEL PARCO



# LE IDEE ALLA BASE DEL PROGETTO

- ✘ Nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia, le aree di interesse conservazionistico sono strettamente connesse o addirittura sovrapposte alle aree di interesse agrario e zootecnico.
- ✘ Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia si prefigge l'obiettivo di pianificare le azioni sul territorio al fine di valorizzare "le proprietà emergenti del sistema Alta Murgia", cioè quelle non leggibili se guardassimo solo all'agricoltura o solo all'ambiente.
- ✘ Il Piano per il Parco ed il Regolamento del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, quindi, riconoscono all'agricoltura e alla zootecnia un ruolo chiave nel perseguimento degli obiettivi dell'area protetta.





# IL PROGETTO IN SINTESI

- ✘ Descrivere le Aziende sottoscrittrici della Convenzione in chiave del loro “valore multifunzionale”. Cioè, oltre ad una descrizione economico-produttiva, di ciascuna azienda verrà delineato un “profilo ambientale, culturale e paesaggistico”.



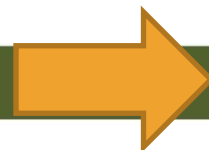
# COSA SI FARA'

- ✘ Visita alle aziende, su loro richiesta esplicita
- ✘ Redazione di una scheda riguardante le caratteristiche produttive e ambientali
- ✘ Produzione di un “catalogo” delle aziende



# UN ESEMPIO DEI DATI RILEVABILI

- ✘ Chi è il conduttore?
- ✘ Quali prodotti fa l'azienda?
- ✘ E' disponibile acquistarli in loco? Se no, dove li posso trovare?
- ✘ Quali caratteristiche ambientali possiede l'azienda?
- ✘ Ha delle strutture di particolare pregio, tipo Jazzi, trulli, ecc.





# UN ESEMPIO DI DATI RILEVABILI

- ✘ All'interno del territorio aziendale ci sono emergenze geologiche importanti (campi carreggiati, doline, inghiottitoi, ecc.)
- ✘ E' possibile iniziare delle escursioni parcheggiando la macchina in azienda?
- ✘ Il conduttore è disponibile a mettersi a disposizione per fornire alcuni servizi logistici? (es. fornitura acqua, servizi igienici e di ristoro)



# IN SINTESI...

---

- ✘ *Tutte le informazioni che servono ad una “comprensione” completa dell’azienda.*
- ✘ *E, soprattutto, tutto quello che VOI riterrete opportuno evidenziare della vostra Azienda.*



# A COSA SERVE: I RISULTATI “TANGIBILI”

- ✘ Una documentazione di dettaglio di molte situazioni aziendali, compreso emergenze architettoniche e naturalistiche, realtà produttive eccellenti, ecc.
- ✘ La redazione di un catalogo nel quale vengono raccolte delle schede aziendali sintetiche.
- ✘ Una prima attività di “marketing territoriale” sulle produzioni realizzate nel Parco e sull’ambiente nel quale vengono realizzate.





# A COSA SERVE: I RISULTATI “INTANGIBILI”

- ✘ **Diventare protagonisti:**  
Un ulteriore passo verso il rendere le aziende agricole e zootecniche protagoniste del percorso di sviluppo e tutela degli ambienti del Parco.
- ✘ **Farsi conoscere:**  
Emergenza di situazioni di eccellenza e di criticità.
- ✘ **Fare gruppo:**  
Affiatamento di un gruppo di agricoltori per poter predisporre progetti di valorizzazione delle produzioni e dell'ambiente sotto il coordinamento dell'Ente Parco.



# CONTIAMO SUL VOSTRO ENTUSIASMO

- × **Nessuna forzatura**

L'adesione, da parte delle aziende, è volontaria!

- × **Non è un'indagine!**

Nessuno si deve sentire classificato, spiato o forzato. Non si tratta di un'indagine a scopi scientifici o statistici.



# IL GRUPPO DI LAVORO

- ✘ Per ottenere una lettura completa di ciascuna azienda, il gruppo di lavoro comprenderà agronomi, naturalisti ed esperti in agroalimentare e marketing.
- ✘ Tali persone si comporteranno da “Reporter” nelle aziende che visiteranno: ascolteranno, annoteranno, interpreteranno, sintetizzeranno e riporteranno.





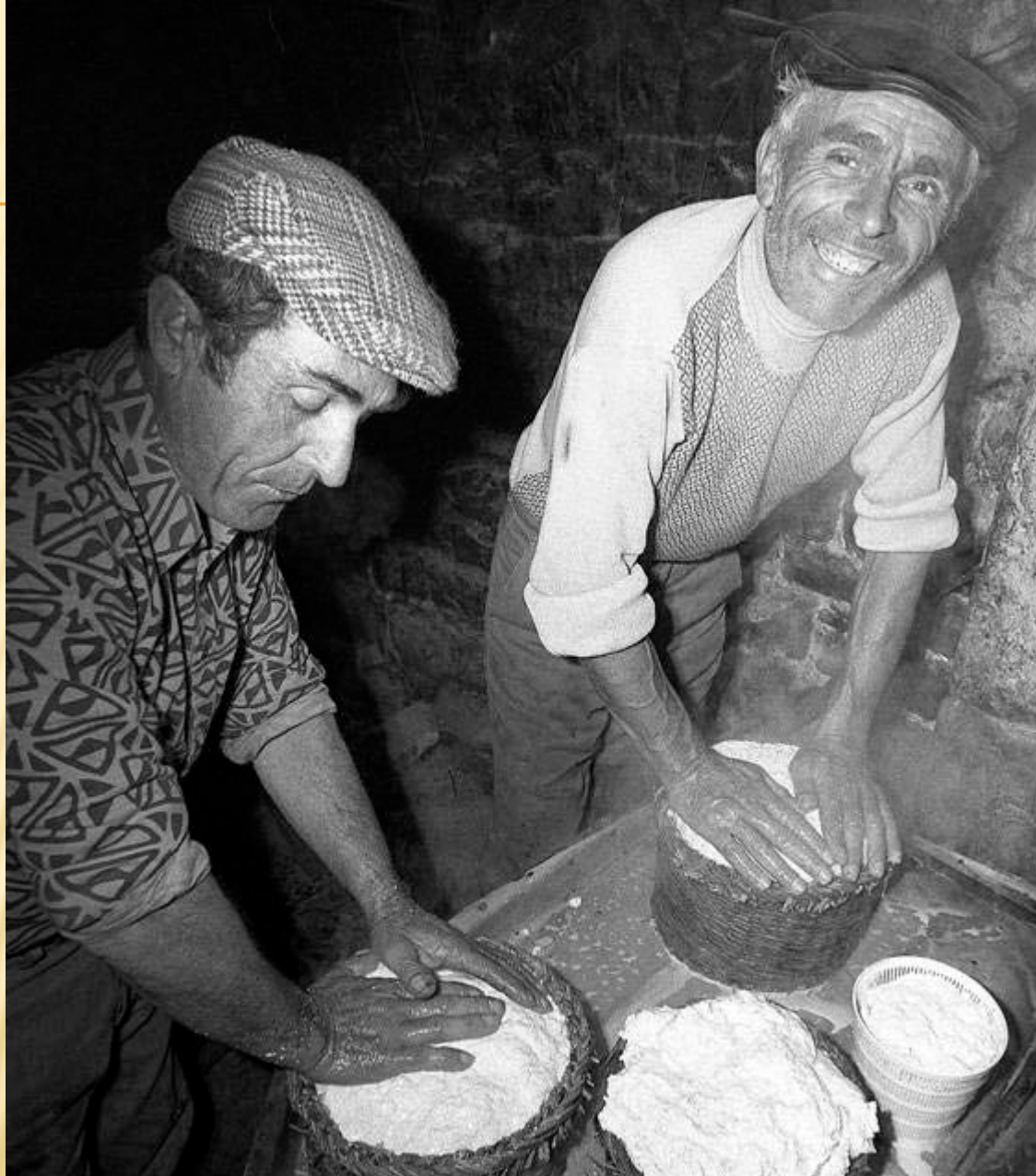


Foto: Pasquale Susca

